

Félix Solís obtiene la certificación ‘Sustainable Wineries for Climate Protection’ en su bodega de Valdepeñas

- La compañía acredita sus avances ambientales con mejoras en emisiones, gestión del agua, residuos y eficiencia energética.
- Además, la compañía refuerza su transición energética con un nuevo huerto solar en Valdepeñas, que permitirá generar hasta el 25% de su consumo eléctrico y reducir su huella de carbono.

10 de febrero de 2026.- Félix Solís Avantis, referente del sector vinícola español e internacional, ha alcanzado un nuevo hito en su estrategia de sostenibilidad con la obtención de la certificación **Sustainable Wineries for Climate Protection (SWfCP)** para su Bodega y Sede Central de Valdepeñas.

Este reconocimiento, avalado por la Federación Española del Vino (FEV) y con prestigio a nivel nacional e internacional, acredita que los procesos de toma de decisiones y gestión de la bodega se desarrollan bajo criterios estrictos de sostenibilidad, evaluados de forma integral en cuatro grandes ámbitos: gobernanza, social, económico y medioambiental.

La certificación SWfCP pone en valor los avances logrados por Félix Solís Avantis en áreas clave como la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), la gestión eficiente del agua, la disminución de residuos, así como la mejora de la eficiencia energética y el uso de energías renovables.

Además, y como muestra de este compromiso, Félix Solís ha reforzado su apuesta por la transición energética con la puesta en marcha de un nuevo huerto solar en su sede de Valdepeñas, que se suma a otras dos instalaciones fotovoltaicas ya operativas y permitirá avanzar en el objetivo de generar de forma autónoma hasta el 25% de la electricidad consumida por la compañía. La nueva instalación, con más de 5.400 paneles fotovoltaicos y una potencia instalada superior a 3 MWp, destinará la energía producida íntegramente a las actividades de elaboración, embotellado y logística, contribuyendo de forma directa a la mejora de la eficiencia energética y a la reducción de la huella de carbono de la bodega principal del grupo.

“Con la incorporación de la bodega de Valdepeñas a este sello, Félix Solís Avantis refuerza su compromiso con un modelo de crecimiento responsable y sostenible, que va más allá de la excelencia enológica y sitúa en el centro la protección del entorno, la mejora continua de los procesos y el bienestar de las personas”, afirma Félix Solís Ramos, Director General Comercial y Marketing de Félix Solís Avantis.



Este nuevo logro consolida la estrategia de sostenibilidad de la compañía y aporta un valor diferencial real, alineando la tradición vitivinícola de Félix Solís Avantis con los retos ambientales y sociales del presente y del futuro. Además, se suma a otros hitos recientes que avalan el compromiso y la excelencia de Félix Solís Avantis, como su reconocimiento en los V Premios a la Sostenibilidad de Cartonplast Ibérica, en la categoría de Gran Envasador, o la obtención el pasado año del prestigioso galardón “Mejor Bodega Española 2025” en el certamen internacional AWC Vienna – International Wine Challenge, uno de los concursos vinícolas más relevantes a nivel mundial.

Sobre Félix Solís

[Félix Solís Avantis](#) es una empresa familiar española fundada en 1952 y que ha crecido hasta convertirse en uno de los principales grupos vinícolas internacionales combinando tradición y modernidad en la elaboración de vinos de calidad.

El grupo cuenta con bodegas en las principales D.O. de España: Valdepeñas (sede central), La Mancha, y bajo el proyecto Pagos del Rey, en La Rioja, Ribera del Duero, Rueda y Toro, donde, además, alberga un Museo para fomentar la cultura del vino. La exportación, como motor de su crecimiento, le permite estar presente más de 115 países gracias a una sólida red comercial de 11 filiales internacionales.

En 2024 se inauguró en Chile, Viña Casa Solís, la primera bodega del grupo fuera de España. El proceso de expansión continúa, impulsado por la innovación, la inversión en tecnología bajo estrictos criterios de sostenibilidad y una clara estrategia enfocada en el crecimiento internacional.

Contacto para medios.

Estudio de Comunicación. Tel.: 91 576 52 50

Jaime Iglesias: jiglesias@estudiodecomunicacion.com / 655105540